

Translation not available yet.

**Somos los responsables de nuestros propios peligros y de nuestros propios riesgos, tenemos la obligación de ser los agentes comerciales de nuestras propias necesidades.**

**Cuando hablamos de nuestros miedos como padres de familia o responsables de empresa nadie tendría que convencernos de nada para hacerles frente, solo deberían asesorarnos para la toma de la mejor decisión.**

**Todos deberíamos tener unas nociones mínimas de gerencia de riesgos trasladadas a fines privados** , al menos desde dos puntos de vista:

a) **Asunción o transferencia del riesgo:** Es decir, conocidos los riesgos (**fallecimiento, enfermedad grave, minusvalía, desempleo, etc**

)  
**la familia debe actuar, asumiéndolos**

(se tiene el suficiente patrimonio para ello) o

**transfiriéndolos**

(No se tiene el suficiente patrimonio para ello y es necesario que una aseguradora intervenga).

b) **Coste total del riesgo: Suma de la pérdida que ocasiona su ocurrencia** (cuánto vale la enfermedad grave o pérdida de un ser querido, cuál es el importe de la nómina que percibía o el total de ingresos que aportaba al patrimonio familiar y que dejan de entrar por la ocurrencia del siniestro)

**más los costes empleados en evitarlos o reducirlos**

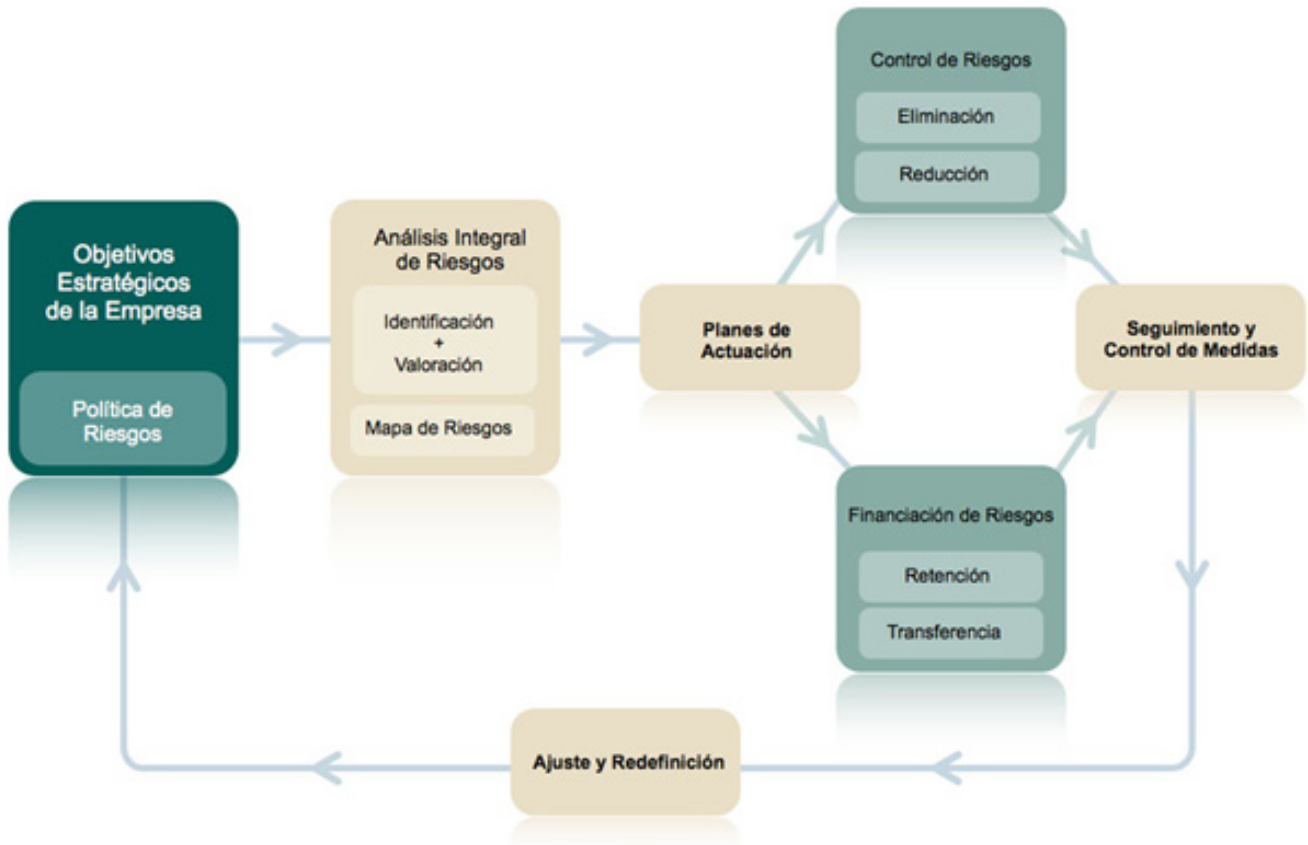
(por ej: valoración del coste del tratamiento de la enfermedad y adaptación del hogar a la misma más pérdida de ingresos de la persona enferma)

**más los costes de su financiación o gestión**

(no tenemos dinero para hacer frente a esta eventualidad y necesitamos la ayuda o préstamo, si nos lo concede, de una entidad financiera para hacer frente al problema).

# RESPONSABLES Y COMERCIALES DE NUESTROS PROPIOS PELIGROS

Monday, 15 September 2014 11:21 - Last Updated Monday, 15 September 2014 11:39



~~Compañía que se compromete a ser responsable de sus propios riesgos, a través de un sistema de gestión de riesgos que se integra con el sistema de gestión de la empresa, y que permite identificar, evaluar y controlar los riesgos que afectan a la consecución de sus objetivos estratégicos.~~